

自然も顧客も企業も栄える 経営戦略と実現する技術

2017年 **7月14日(金)**
13:00-17:00 (開場 12:00)

会場：北とびあ 飛鳥ホール
地下鉄南北線 王子駅 直結
参加費：10,000 円
事前振込 8,000 円
定員：300 名

時代はいま... 顧客や従業員を幸せにすると同時に私たちが関わっている地域・コミュニティ、更には、「自然・環境と共に企業が栄えることができる経営戦略」を求めている。そこに真っ向から取り組み、長年に渡って実績を上げてきた「生体エネルギー理論」。

まだ一般的には広く知られていない、この理論と技術を学ぶ糸口として、最適なセミナーとなっています。

講演概要

金融マーケティングの専門家が最先端の経営戦略論と生体エネルギー理論の関係を整理し、第一線の経営者が実践成果を報告する。

物理工学の専門家が量子物理学の視点から理論を考察し、生活健康学の第一人者である医学者が様々な検証実験の成果を発表する。

そして、生体エネルギー理論の創始者が、理論体系・技術の実践への応用とこれからの更なる発展を語る。

こんな産業が実現できます

「お金ではなく能力を融資する金融」
「自然環境を浄化する産業廃棄物」
「聞いた人たちが健康になる音楽」
「食品の能力が上がる冷蔵庫」
「走るほど環境をよくする自動車」
「使うほど排水が綺麗になる水」
「アレルギーの出ないジュエリー」
「住めば住むほど健康になる家」...
これまででない、他のどこにもない視点、そして、新たな気づきが、あなたの産業を次のステージに進化させます。

講演者・ゲストスピーカー

生体エネルギー研究所
佐藤政二 所長



自然界の仕組みを根本から紐解きながら、独自の学問体系「生体エネルギー哲学加学」を構築。常識の枠を超えた成果を誰もが出せることが大きな特徴である。そして使うだけで環境貢献ができる、次世代産業のあり方を見せてくれる。

大阪府立大学
清水 教永 名誉教授



専門分野は健康医科学、環境適応学、中医学。医学の観点から、生体エネルギー技術を検証する実験を多数実施している。

株式会社 ジャパン・スリープ
金井 彬 代表取締役社長



CDジャケット印刷において、日本市場の3~4割のシェアを持ち、「世界で必要とされるパッケージ企業」へと進化している。

有限会社 アイ・シー・アイ研究所
新田 雄久 代表取締役所長



人工の電気・電磁波の人体へのマイナス影響をプラス効果に転換するとともに、空間に「生体エネルギー生態系」をつくり出す製品の開発・製作を行っている。

株式会社 マーケティング・エクセレンス
栗田 康弘 代表取締役



「日本の金融業界を顧客中心主義に変革する」ことをビジョンに掲げ、業界を牽引。そして今、「能力」を融資する金融業界を新たな目的と提示している。

日本発の新技术 を体感して頂きたい、ご参加をお待ち申し上げます。